

洗衣店三端经营工作台

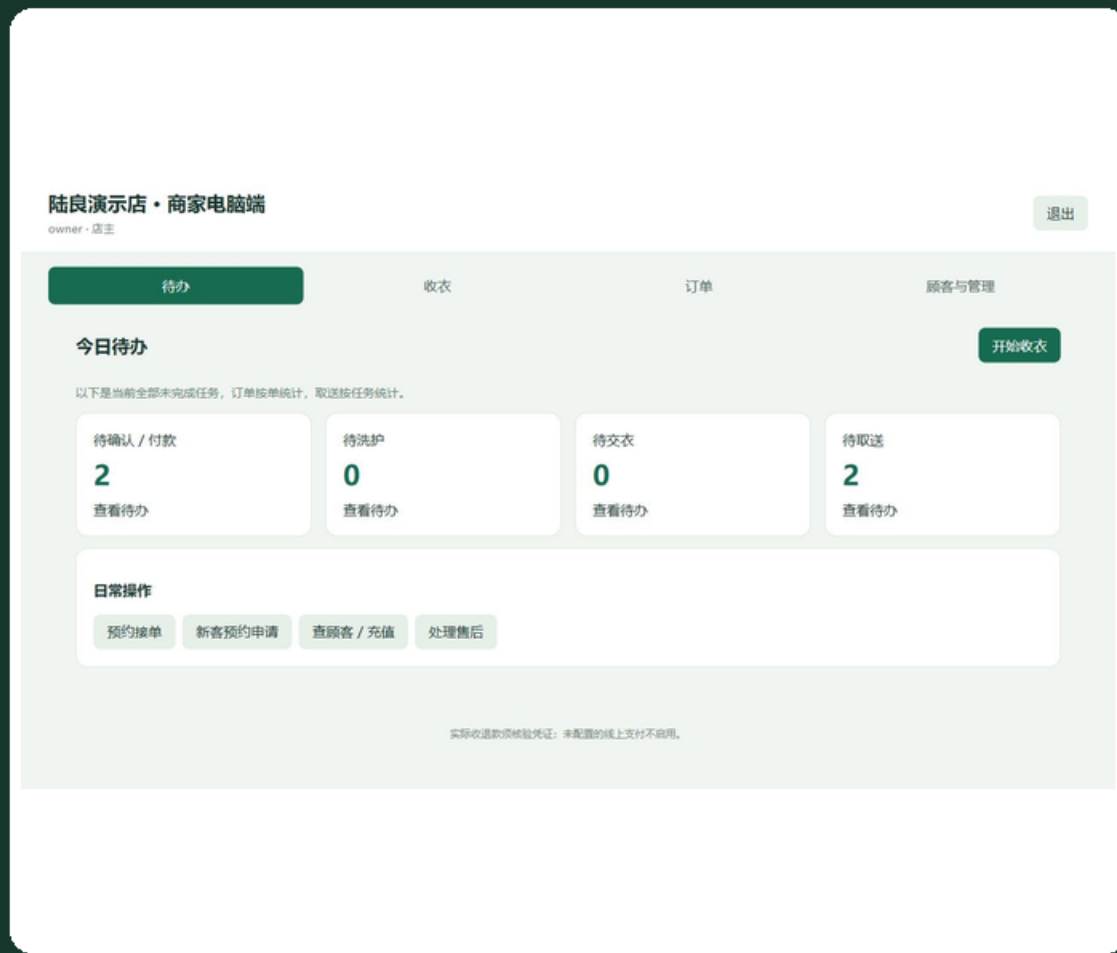
衣序同行平台 产品介绍与使用指南

把预约、收衣、会员、洗护、交付和经营复盘串起来

面向洗衣店老板、收银、洗护和取送人员

v2.5 试点版 · 2026年10月7日

产品讲解 · 岗位培训 · 开店验收



先了解产品，再按岗位学习操作

01 01 产品与经营模式：第3—10页

02 02 开店配置与接单：第11—25页

03 03 付款、履约、售后：第26—39页

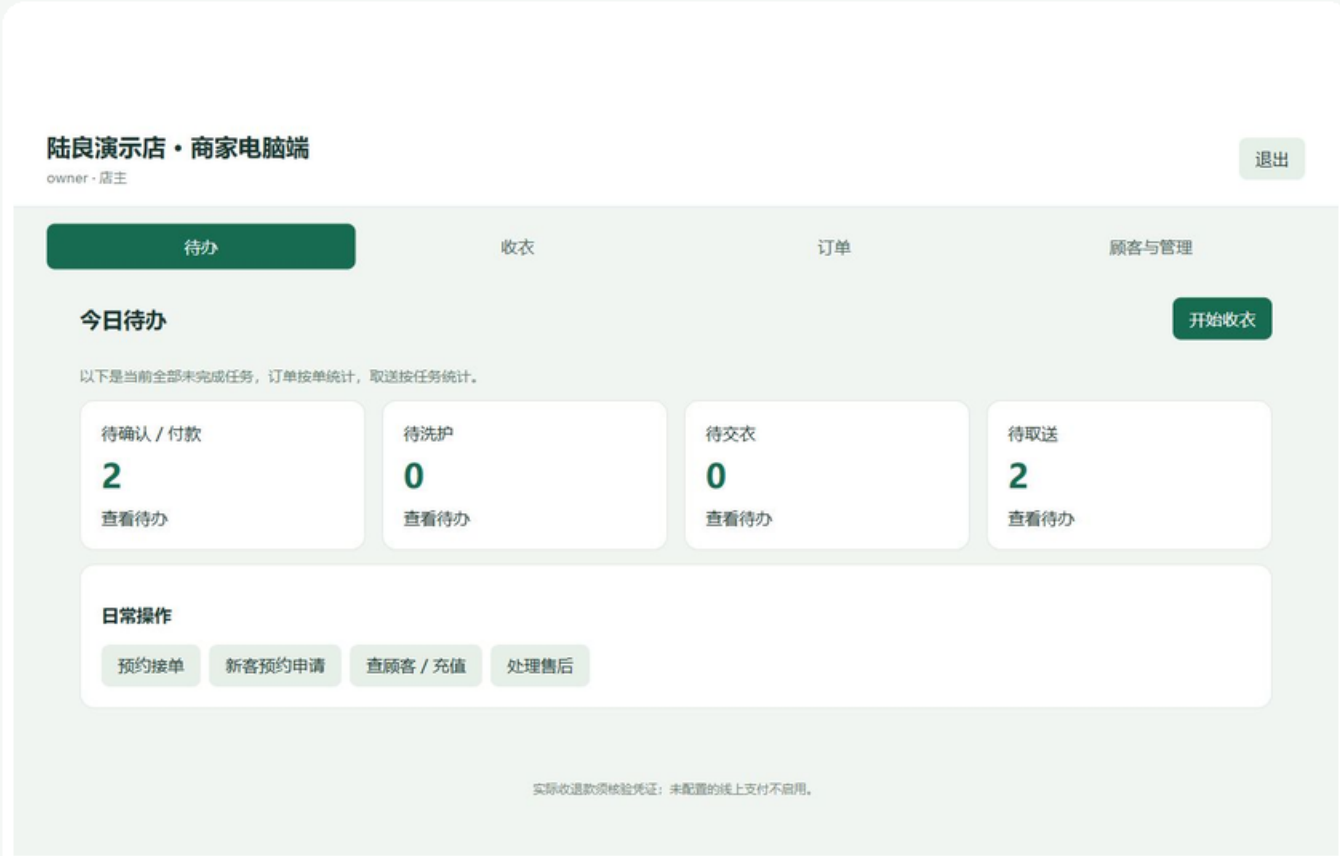
04 04 经营、运维、灯条与交付：第40—56页

老板看全篇；收银重点看接单与资金；洗护和取送重点看履约。

让每件衣服、每笔钱和下一步都能查到

- 01 接单：用预约和顾客档案留住信息，减少电话与纸条遗漏
- 02 收衣：逐件记录衣物、照片、附件、风险和交期
- 03 履约：按状态推进洗护、质检、交付及往返取送
- 04 经营：分开查看充值与服务实收，再看复购和成本

产品目标是规范流程、减少遗漏；实际经营提升需试点验证。



实际页面：今日待办

三端共用门店订单和会员账本

- 01 商家电脑网页：柜台接单、报价、会员、财务与门店设置
- 02 商家手机网页：移动收衣、查看待办、推进岗位任务
- 03 用户原生小程序源码：预约、会员、订单、推荐与售后
- 04 同行平台：开店、有效期、暂停新增及实施清单

手机商家端已实现；用户端截图采用网页联调界面，不能当微信真机图。



实际页面：商家手机端

用服务流程承接获客、会员和复购

01 获客：展示服务范围与参考价，普通顾客也能先预约

02 成交：查验衣物后报价，让顾客确认再收款或扣余额

03 会员：充值形成本金余额，符合档位时按折扣消费

04 复购：查看成熟客群数据，人工回访并记录结果

开卡赠洗、累计赠洗、推荐与包装权益均由老板确认后启用。

充值是余额，折扣在洗衣消费时兑现

300元本金

9折消费

充值余额按实际消费扣款
符合发布规则的普通衣物适用

600元本金

8折消费

充值余额按实际消费扣款
符合发布规则的普通衣物适用

900元本金

7折消费

充值余额按实际消费扣款
符合发布规则的普通衣物适用

例：挂牌10元 → 会员实付9 / 8 / 7元；取送另加5元

陆良往返取送5元；羽绒、专项是否打折按已发布规则。

一单从预约到交衣有清楚的顺序

01 预约申请 → 员工核验并确认服务

02 逐件收衣 → 查验拍照 → 核对交期

03 报价 → 顾客确认 → 实际收款 / 扣
余额

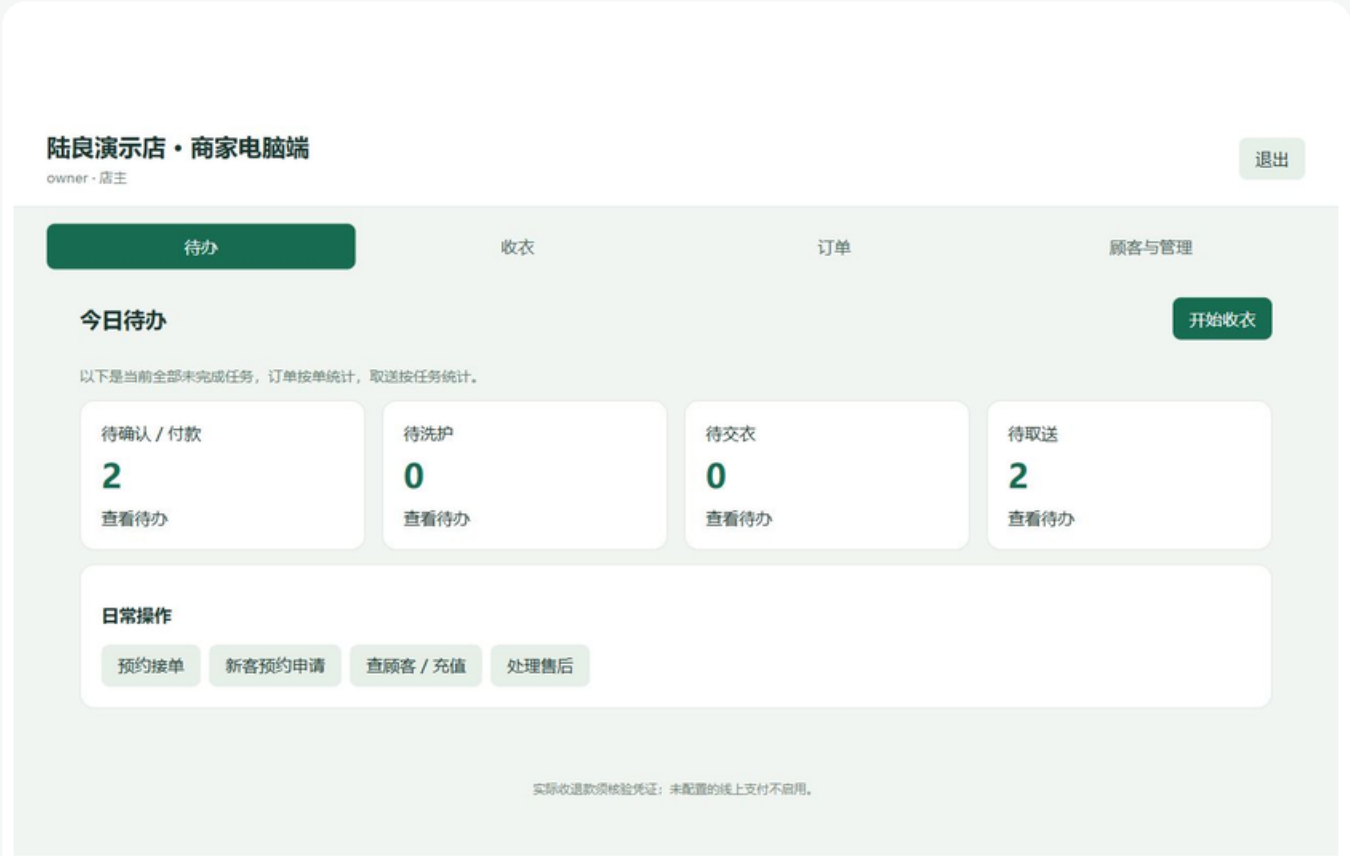
04 洗护 → 质检上架 → 核验交付 → 经
营复盘

取件和送回属于同一个往返服务包；完成送回任务不能替代逐件交付。

常用动作放在四个入口中

- 01 待办：直接看待确认、待洗护、待交衣、待取送
- 02 收衣：找顾客、录衣拍照、核对收衣三步
- 03 订单：按姓名、电话、编号或状态查找并打开
- 04 顾客与管理：充值、预约、取送、售后、经营和配置

商家手机的管理入口显示“我的”；可见功能随岗位和授权变化。



实际页面：今日待办

岗位权限和敏感授权共同控制操作

- 01 老板：开通、停用员工，决定敏感操作权限
- 02 收银：接单和顾客服务；充值、收款及改价按授权
- 03 洗护：按本人岗位推进衣物状态，不读取资金详情
- 04 取送：处理分配给本人的任务，记录交接凭证

普通店主管理账号不会自动获得老板全部权限；退款与导出单独授权。

密码，至少10位

岗位

收银

敏感操作授权（仅老板可修改）

☐ 退款 / 奖励审批付款

☐ 经营看板 / 财务 / 回访

☐ 导出顾客资料 / 数据库备份

☐ 修改门店资料 / 活动规则

☐ 手动定价 / 改价

☒ 办理充值

☒ 收款 / 扣余额

创建员工账号

owner · 老板 · 有效

包装库存

包装品类

实际页面局部：会员规则员工权限

对同行说明已实现、待接入和试点条件

01 已实现：三端流程源码、门店隔离、余额账本、员工授权

02 已实现：经营看板、活动贡献预览、人工回访、备份恢复工具

03 待接入：真实微信配置、支付退款对账、订阅通知和公网部署

04 待开发 / 验收：历史余额导入、自动平台收费、小程序真机

已有服务器与域名；微信商户号未准备。162项检查不等于生产全面验收。

先把门店基础规则准备齐，再开始营业

- 01 准备门店电话、地址、营业时间与取送区域
- 02 准备真实价目、洗护标准成本、取送成本及活动条件
- 03 分配老板、收银、洗护和取送账号与最小必要权限
- 04 做一单完整培训演练：预约、收衣、收款、交付及售后

未知成本留空，系统不会按零成本计算利润。

门店数据交付

[会员CSV](#) · [订单CSV](#) · [现金流水CSV](#) · [下载本店数据库备份](#)

备份包含顾客资料与账号密码哈希，请按门店数据保管。恢复步骤见交付文档。

门店地址

陆虎演示店地址（请填写真实门店地址）

门店电话

13800000001

取送范围

演示范围：城区，实际范围由门店核验

营业时间

09:00—19:00（演示）

价目表，每行：名称|普通或羽绒或专项|元

普通衬衣|普通|10.00
标准羽绒|羽绒|40.00
专项护理|专项|200.00

普通衣物每件标准成本（元，未知留空）

2.50

羽绒每件标准成本（元，未知留空）

专项每件标准成本（元，未知留空）

取送每单往返标准成本（元，未知留空）

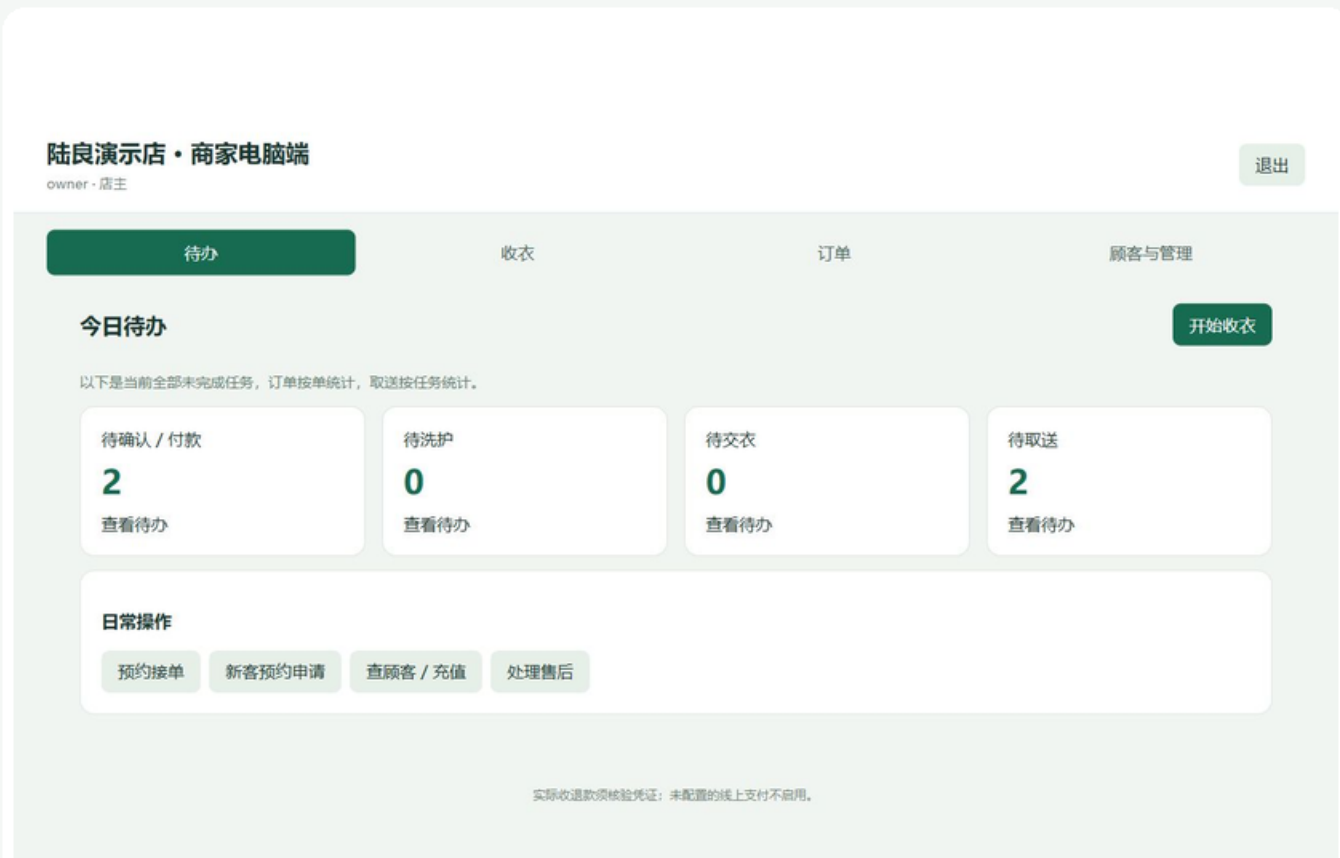
8.00

实际页面局部：门店价目与成本

登录自己的门店，先看今日待办

- 01 用店主或平台单独交付的账号登录对应门店
- 02 确认顶部店名正确；电脑和手机进入同一门店
- 03 待办卡片直接进入当前需要处理的任务
- 04 操作结束退出；员工离职及时由老板停用账号

不共享老板账号；账号密码不写进培训PPT或微信群。



实际页面：今日待办

门店资料决定顾客看到的服务信息

- 01 入口：顾客与管理 → 门店资料 / 价目
- 02 填写地址、电话、营业时间与明确的取送范围
- 03 录入价目：衣物名称、普通 / 羽绒 / 专项、价格
- 04 老板确认后保存，再核对顾客预约入口的显示

价格示例仅用于演示：普通衬衣10元、羽绒40元、专项200元。

门店数据交付

[会员CSV](#) · [订单CSV](#) · [现金流水CSV](#) · [下载本店数据库备份](#)

备份包含顾客资料与账号密码哈希，请按门店数据保管。恢复步骤见交付文档。

门店地址

陆良演示店地址（待填写真实门店地址）

门店电话

13800000001

取送范围

演示范围：城区，实际范围由门店核验

营业时间

09:00—19:00（演示）

价目表，每行：名称|普通或羽绒或专项|元

普通衬衣 普通	10.00
标准羽绒 羽绒	40.00
专项护理 专项	200.00

普通衣物每件标准成本（元，未知留空）

2.50

羽绒每件标准成本（元，未知留空）

实际页面局部：门店价目与成本

用真实标准成本判断活动能不能做

- 01 分别填写普通、羽绒、专项每件标准成本
- 02 取送填写每单往返成本，而不是单程成本
- 03 无法核实的成本留空，不用0代替未知
- 04 包装、赠品额外成本在利润预览中另行输入

演示普通成本2.50元、往返成本8元，不代表你的真实经营成本。

取送范围

演示范围：城区，实际范围由门店核验

营业时间

09:00—19:00（演示）

价目表，每行：名称|普通或羽绒或专项|元

普通衬衣|普通|10.00

标准羽绒|羽绒|40.00

专项护理|专项|200.00

普通衣物每件标准成本（元，未知留空）

2.50

羽绒每件标准成本（元，未知留空）

专项每件标准成本（元，未知留空）

取送每单往返标准成本（元，未知留空）

8.00

保存门店资料

修改本人密码

原密码

实际页面局部：门店价目与成本

会员和活动规则必须向顾客讲清楚

01 入口：顾客与管理 → 规则 / 员工

02 核对300 / 600 / 900元档位、折扣与往返5元收费

03 确认折扣品类、有效期限、赠洗和推荐活动条件

04 勾选确认发布；新订单使用新规则，旧快照保留

未确认活动保持关闭；365天、180天等默认值需老板另行确认。

规则与岗位

未确认活动默认关闭。发布后新订单使用新规则，历史报价不自动重算。

会员与活动规则 v1已发布

充值300.00元 / 9折；充值600.00元 / 8折；充值900.00元 / 7折；取送往返5.00元。

充值档位（每行：元|折）

300.00|9
600.00|8
900.00|7

往返取送费（元）

5.00

会员档位有效天数（消费花完不提前结束）

365

☒ 普通衣物通用会员折扣

☐ 标准羽绒也通用会员折扣

☐ 每次充值达到最低会员档赠一张普通衣物券

☐ 开启累计消费赠洗

累计消费门槛（元）

100.00

赠洗券有效天数

180

☐ 开启首单现金推荐奖励

首单最低有效消费（元）

30.00

推荐比例（整数百分比）

8

每省推荐奖励封顶（元）

5.00

实际页面局部：会员规则员工权限

给每位员工自己的账号和必要权限

- 01 老板进入规则 / 员工，填写员工账号和岗位
- 02 设置独立初始密码，并单独安全交付
- 03 按实际职责勾选充值、收款、改价等授权
- 04 后续可保存授权或停用；老板权限不能由员工修改

员工改价需授权；偏离价目时填写原因，操作人和时间会留档。

The screenshot shows a web form titled "创建员工账号" (Create Employee Account) within a "会员规则" (Member Rules) section. The form includes several input fields and checkboxes:

- A text input field for the employee's name.
- A password input field with the label "密码, 至少10位" (Password, at least 10 characters).
- A dropdown menu for "岗位" (Position), currently set to "收银" (Cashier).
- A section titled "敏感操作授权 (仅老板可修改)" (Sensitive operation authorization (only boss can modify)) containing several checkboxes:
 - ☐ 退款 / 奖励审批付款 (Refund / Reward approval payment)
 - ☐ 经营看板 / 财务 / 回访 (Business dashboard / Finance / Follow-up)
 - ☐ 导出顾客资料 / 数据库备份 (Export customer information / Database backup)
 - ☐ 修改门店资料 / 活动规则 (Modify store information / Activity rules)
 - ☐ 手动定价 / 改价 (Manual pricing / Price change)
 - ☒ 办理充值 (Process recharge)
 - ☒ 收款 / 扣余额 (Receive payment / Deduct balance)
- A green button labeled "创建员工账号" (Create employee account).
- A text box showing "owner · 老板 · 有效" (owner · boss · valid).
- A section titled "包装库存" (Packaging inventory) with a dropdown menu for "包装品类" (Packaging category).

实际页面局部：会员规则员工权限

顾客先预约，无需先充值办会员

- 01 顾客查看门店、参考价目、营业时间和取送费
- 02 填写称呼、电话、到店或上门方式、时段和备注
- 03 上门填写地址，确认本次预约联系授权
- 04 提交只建立申请，门店联系后确认服务与价格

本图为真实网页联调入口，不是微信小程序真机截图。

实际页面局部：顾客预约_网页联调

陆良演示店 · 预约送洗

先预约，门店查验后确认价格。首次送洗无需先办会员。

陆良演示店地址（请填写真实门店地址）
13800000001 · 09:00—19:00（演示）

上门范围：演示范围：城区，实际范围由门店核验
取件与送回合计：¥5.00

查看参考价目 展开

称呼

联系电话

服务方式
上门取送

期望预约时间：日期 期望时段
2026/10/07 下午

取送地址

衣物与备注

☐ 同意门店为本次预约使用上述联系方式联系我

提交预约申请

提交申请不会扣款，门店将联系确认。

已有会员，登录本人账户 展开

上门预约先确认范围，再承诺取件

- 01 与顾客确认实际地址、电话、时段和衣物数量
- 02 核实城区范围、路线及特殊衣物处理要求
- 03 说明往返合计5元，取件与送回不重复收费
- 04 超出范围或无法到达的时段，先协商再接单

往返成本大于收费时，需要洗护贡献覆盖差额。

往返取送任务

搜索姓名、电话、订单编号或备注

搜索

第1页，每页最多50条

取件与送回共用一次往返收费，以任务显示的服务包价格为准。送回任务完成前，需在订单中逐件核验收付。

送衣上门 待执行

演示取送地址，未填写真实住址 · 13800000002 · 10月8日上午9—12点 (演示)

往返总价¥5.00 · unpaid

分配人员

暂不分配

状态

待执行

交接凭证/数量记录 (完成必填)

保存取送进度

上门取件 待执行

演示取送地址，未填写真实住址 · 13800000002 · 10月8日上午9—12点 (演示)

往返总价¥5.00 · unpaid

分配人员

暂不分配

状态

实际页面局部：取送任务

核验新客身份后才转正式预约

01 入口：待办 → 新客预约申请

02 联系申请人，确认本人电话、服务范围 and 时段

03 核验后转正式预约，系统关联已有或新顾客

04 在预约接单中进入逐件收衣，保留取送关联

未核验手机号不能用于绑定已有会员、查看余额或扣款。

第一步：找到正确的顾客

- 01 点击收衣，输入姓名或完整手机号查找
- 02 核对选择结果中的姓名和电话，不只看相似姓名
- 03 顾客未建档时展开“新顾客？在这里登记”
- 04 选中正确顾客后，点击下一步：录衣拍照

手机号同名、旧客重复建档容易造成余额和订单混乱。



实际页面：查找顾客

普通顾客建档时顺手记录来源

- 01 填写姓名和本人手机号，并与顾客核对
- 02 来源可选到店、好友推荐、社区、抖音、其他
- 03 登记成功后选中顾客，继续收衣流程
- 04 暂时不清楚来源，选未记录；不要凭猜测填写

来源是人工登记，用于经营参考，不是自动广告归因。

陆良演示店 · 商家电脑端

owner · 店主

退出

待办

收衣

订单

顾客与管理

收衣

1 找顾客

2 录衣拍照

3 核对收衣

搜索顾客姓名或电话

输入手机号或姓名

查找顾客

选择顾客

请查找或登记顾客

请核对姓名和电话。普通顾客无需充值。

新顾客？在这里登记

下一步：录衣拍照

展开

实际收退款须校验凭证；未配置的线上支付不启用。

实际页面：查找顾客

第二步：选择价目，逐件录入衣物

- 01 从门店价目选择衣物，系统自动填名称、品类和挂牌价
- 02 逐件记录污渍、破损、褪色风险、纽扣和附件
- 03 一件一行；增加衣物时使用添加衣物
- 04 选择承诺交付日期和时段，再进入核对步骤

有改价权限的员工偏离价目时必须记录原因。

收衣

1 找顾客

2 录衣拍照

3 核对收衣

选择门店价目自动填价，按实际查验核对。

选择门店价目

手动录入 / 专项报价

衣物名称

品类

挂牌价 (元)

衬衣

普通

10.00

查验备注

污渍、附件及风险

衣物照片 (可选)

选择文件 未选择任何文件

☐ 体验衣物

移除此件

添加衣物

承诺交付时间: 日期

期望时段

2026/10/10

下午

上一步

下一步: 核对收衣

实际页面局部：录衣拍照

照片要拍清风险，上传失败先补传

- 01 拍整体、污渍、破损、附件和品牌标等必要细节
- 02 可在逐件收衣时选图，也可在订单详情补传
- 03 程序自动压缩并显示保存结果，历史照片按需加载
- 04 已建单但照片失败时，到原订单补传，勿重复建单

单张原图上限30MB；大图压缩后仍需满足上传检查。

The screenshot shows a web interface for updating prices and uploading photos. At the top, there are two buttons: '更新报价' (Update Price) in green and '洗护前取消未付订单' (Cancel unpaid order before washing) in red. Below these is a section titled '查验 / 售后照片' (Inspection / After-sales photo). It contains a large grey square placeholder for a photo. Underneath the placeholder is a dropdown menu labeled '关联衣物' (Associate clothing) with '普通衬衣' (Ordinary shirt) selected. Below the dropdown is a text input field with the placeholder '拍照或选图，自动压缩（原图最大30MB）' (Take photo or select image, automatic compression (original image max 30MB)). To the left of the input field is a button labeled '选择文件' (Select file). Below the input field is a green button labeled '上传照片' (Upload photo). At the bottom right of the interface, there is a small note: '实际收退款项须检验凭证；未配置的线上支付不启用。' (Actual collection and refund amounts must be verified with evidence; online payment not configured is not enabled).

实际页面局部：订单报价与照片

第三步：核对姓名、衣物和承诺交期

- 01 核对顾客、衣物数量、每件名称、挂牌价与风险备注
- 02 确认交期符合门店能力，与顾客达成一致
- 03 勾选已查验并取得顾客确认，再创建收衣单
- 04 单据成功后进入原订单，继续报价和照片检查

收衣核对显示挂牌合计；最终折扣、赠洗券和取送费在报价核算。

陆良演示店 • 商家电脑端

owner • 店主

退出

待办

收衣

订单

顾客与管理

收衣

1 找顾客

2 录衣拍照

3 核对收衣

验证专用顾客1006 • 13800000999

1件 • 交期 2026-10-10 下午

1. 普通衬衣 • ¥10.00

演示：领口污渍，纽扣齐全；拍照后与顾客核对。

挂牌合计 ¥10.00

以下为挂牌价合计；会员折扣、券与取送费在正式报价时由系统核算。

☐ 已逐件查验，记录风险与附件，并取得顾客确认

上一步

创建收衣单

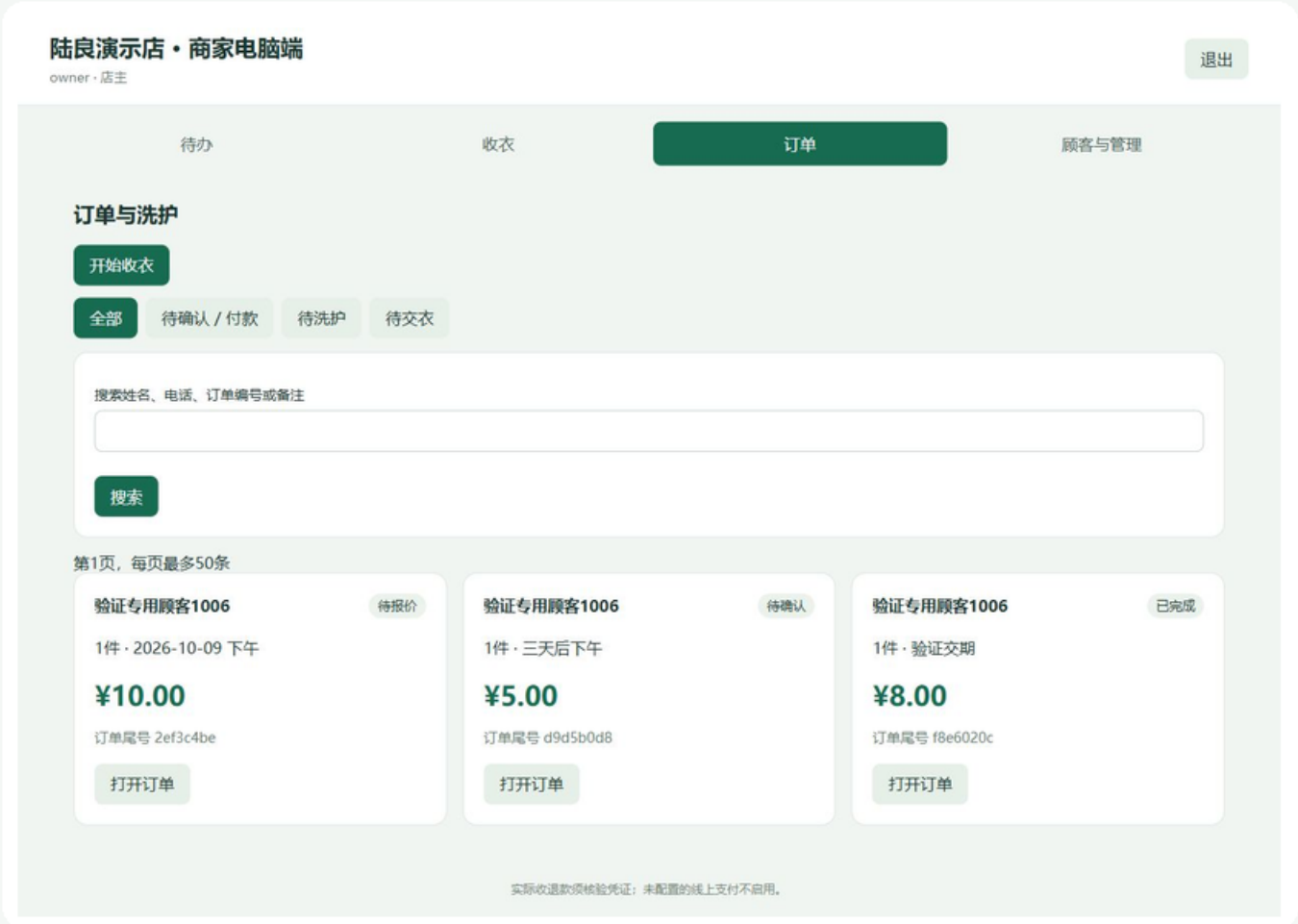
实际收退款须检验凭证；未配置的线上支付不启用。

实际页面：核对收衣

查订单时先筛状态，再搜索姓名或电话

- 01 入口：订单；可选全部、待确认、待洗护或待交衣
- 02 搜索姓名、电话、完整订单编号或备注
- 03 核对顾客、件数、交期和订单尾号，打开详情
- 04 按详情中的“下一步”处理，不越过确认与收款

网页每页最多50条；旧订单可以搜索，不需要一直翻页。



实际页面：订单列表

报价先核对优惠，再取得顾客确认

- 01 打开订单，核对挂牌价、会员档位与适用品类
- 02 有赠洗券时选择有效券，核对券和服务费
- 03 点击更新报价，向顾客说明价格与交付时间
- 04 顾客确认后再进行收款；旧报价不能凭口头改账

体验固定5元，不叠会员折扣；取送费按该服务包收一次。



实际页面局部：订单报价与照片

余额扣款和外部实收都必须有依据

01 顾客确认报价及扣款方式，核对可用余额

02 使用余额时，由程序按资金类型扣款并记录流水

03 外部收款先核实实际到账，再录入金额和凭证

04 结果不确定先查看订单；原内容重试复用原请求

登记到账凭证不会替你收微信款；会员卡只定位顾客，不能授权扣款。

洗护按衣物状态推进，不能只改整单

01 确认订单已付且具备执行条件，才开始洗护

02 每件衣物由待洗护进入洗护中，核对编号与风险

03 完成处理后进行质检，发现问题先返工或开售后

04 不要把未付款、退款待核对订单直接标为交付

洗护岗位只使用获授权的业务入口，资金处理交给收银或老板。

质检、附件、货位和取衣人都要核对

01 检查污渍处理、外观、气味及顾客约定风险

02 核对纽扣、腰带等附件，记录货位后待取衣

03 交付前核验取衣人、件数与衣物编号

04 逐件确认交付，留下交接记录和可查单据

打印凭证帮助核对；打印和扫码设备需实际型号验收。

取件和送回分别执行，费用只收一次

- 01 入口：顾客与管理 → 取送任务
- 02 老板或有权限员工分配取送人员，核对地址与时段
- 03 执行时更新进度；完成填写交接凭证和件数
- 04 送回前先在订单核对衣物逐件交付，再完成任务

取送员工只能操作本人分配任务，不能自行改成其他人的任务。

往返取送任务

搜索姓名、电话、订单编号或备注

搜索

第1页，每页最多50条

取件与送回共用一次往返收费，以任务显示的服务包价格为准。送回任务完成前，需在订单中逐件核验收付。

送衣上门 待执行

演示取送地址。未填写真实住址 · 13800000002 · 10月8日上午9—12点 (演示)

往返总价¥5.00 · unpaid

分配人员

暂不分配

状态

待执行

交接凭证/数量记录 (完成必填)

保存取送进度

上门取件 待执行

演示取送地址。未填写真实住址 · 13800000002 · 10月8日上午9—12点 (演示)

往返总价¥5.00 · unpaid

分配人员

暂不分配

状态

待执行

交接凭证/数量记录 (完成必填)

保存取送进度

实际页面局部：取送任务

本金、赠送、奖励和赠洗券分开看

- 01 入口：顾客 / 充值 → 余额、充值、权益
- 02 本金余额来自顾客真实充值，赠送和历史奖励另列
- 03 核对会员折扣及档位截止，再解释可用券与包装
- 04 余额流水用来追查变动，不把权益进度当现金欠款

普通顾客无需充值；赠洗券和包装权益不是可直接提现的本金。

13800000888 · 普通客户	13800000999 · 普通客户	13800000002 · 普通客户
余额、充值、权益	余额、充值、权益	余额、充值、权益
验证专用顾客1006 · 普通客户		
会员编号 member_125877fda7034fafb040b800		
本金	赠送	历史奖励
¥0.00	¥0.00	¥0.00
累计余量 0.00元		
档位截止 未取得资格		
为这位顾客收衣		展开
充值实际到账核验		展开
提供用户绑定码		展开
记录新客主动确认的推荐人		展开
赠洗券		
暂无券。		
包装权益		
暂无权益。		
充值本金退款 (不自动转账)		展开

实际页面局部：余额充值权益

先真实到账，再记录本金充值

- 01 展开充值实际到账核验，核对顾客姓名与电话
- 02 填写实际本金金额，并核验真实交易到账
- 03 录入实际到账凭证编号，勾选已核验真实到账
- 04 保存后核对本金余额、会员档位和余额流水

不得用假凭证测试正式账本；线上充值仍未接入。

会员编号 member_125877fda7034fafb040b800

本金	赠送	历史奖励
¥0.00	¥0.00	¥0.00

累计余量 0.00元

档位截止 未取得资格

为这位顾客收衣

展开

充值实际到账核验

收起

充值本金 (元)

300

真实到账凭证编号

☐ 已核验真实到账

记录充值到账

提供用户绑定码

展开

记录新客主动确认的推荐人

展开

实际页面局部：充值到账核验

退款按原资金来源处理，不能随意转本金

01 先确定是充值本金退款还是某件衣物服务退款

02 服务退款在订单中逐项填金额，并说明原因

03 外部退款先实际办理，再核验退款凭证并登记

04 老板核对退后本金、赠送、奖励和实际外部流水

只有授权人员能退款；系统记录外部退款，不自动微信转账。

部分退款后，先确认剩余服务再继续洗护

01 未完成订单部分退款后进入退款待核对状态

02 老板与顾客确认留下哪些衣物、继续什么服务

03 仅未开始洗护且该件实付已全退的件可取消

04 保存剩余服务范围，再继续状态；无需第二次扣款

退款待核对期间暂停衣物状态推进，不擅自取消已洗衣物。

售后先留事实和约定，再处理资金

- 01 入口：顾客与管理 → 售后处理
- 02 按订单编号、姓名或电话定位原订单
- 03 记录问题、衣物照片、顾客诉求和处理约定
- 04 需要退款先在原订单执行；完成后记录处理结果

关闭售后工单不等于自动退款；每项资金变动仍须核对。

售后处理

搜索姓名、电话、订单编号或备注

搜索

第1页，每页最多50条

查找旧订单

输入订单编号、姓名或电话

查找订单

初始显示最近50条，可按编号查找旧订单。

订单

普通衬衣 · order_22554c875e562d112ef3c4be

问题说明

提交售后申请

已处理

性能验证专用售后，无真实争议

测试关闭，无退款，无真实争议

order_59f5267723c1d8b4d9d5b0d8

实际页面局部：售后工单

会员身份绑定由门店核验，不能只靠手机号

- 01 先到店或按门店流程核验本人会员身份
- 02 门店提供限时一次使用的绑定码，交给已核验本人
- 03 顾客在会员入口输入绑定码完成账户绑定
- 04 微信身份入口仅在后台真实配置后使用

绑定码15分钟有效且一次使用；不得公开分享。

取送地址

详细地址，门店确认服务范围

衣物与备注

☐ 同意门店为本次预约使用上述联系方式联系我

提交预约申请

提交申请不会扣款，门店将联系确认。

已有会员，登录本人账户 展开

[商家登录](#)

实际页面局部：顾客预约_网页联调

用户端围绕预约、确认、进度与售后

- 01 首页查看本店服务信息，预约到店或上门
- 02 已绑定会员查看余额、有效档位、券和流水
- 03 在本人订单查看报价、交期和衣物进度
- 04 本人主动确认推荐人，查看推荐记录及申请售后

原生小程序源码已有；真实身份、支付与手机体验仍需上线验收。

陆良演示店·预约送洗

先预约，门店查验后确认价格。首次送洗无需先办会员。

陆良演示店地址 (待填写真实门店地址)
13800000001 · 09:00—19:00 (演示)

上门范围：演示范围：城区，实际范围由门店核验
取件与送回合计：¥5.00

[查看参考价目](#)

展开

和呼

联系电话

服务方式

上门取送

期望预约时间: 日期

期望时段

2026/10/07

下午

取送地址

详细地址, 门店确认服务范围

衣物与备注

实际页面局部：顾客预约 网页联调

推荐奖励先满足规则，再核验实际付款

- 01 老板确认并发布首单推荐规则后才启用
- 02 新客主动确认推荐人，避免强行填写归属
- 03 满足有效首单、最低消费和观察期后审核
- 04 实际支付奖励后录入凭证，退款或售后先核对

演示比例8%、封顶5元、观察7天是可配置参数，不是已确认营业活动。

☐ 开启累计消费赠送

累计消费门槛（元）

100.00

赠送券有效天数

180

☐ 开启首单现金推荐奖励

首单最低有效消费（元）

30.00

推荐比例（整数百分比）

8

每套推荐奖励封顶（元）

5.00

奖励观察天数

7

礼包赠送数量

0

鞋盒赠送数量

0

西服袋赠送数量

实际页面局部：会员规则员工权限

赠洗和包装权益要同时管数量、期限与成本

- 01 老板确认开卡、累计赠洗及包装发放规则
- 02 收衣报价选择符合条件且有效的赠洗券
- 03 实际领取包装时记录核销并核对库存
- 04 库存不足不强行发放；利润预览计入实际额外成本

送出去的衣物洗护仍有成本；赠洗不能按零成本算利润。

实际页面局部：会员规则员工权限

看服务实收和成熟复购，不把充值当利润

- 01 入口：顾客与管理 → 经营看板
- 02 近30天看有效完单、首单人数、净服务实收和来源
- 03 复购只计算首单已满30天的成熟样本
- 04 估算贡献按当前标准成本；退款会修正历史结果

没有成熟样本显示暂无；不要把样本不足写成复购率0%。



实际页面局部：经营看板

活动先测算，再决定能否发布

- 01 展开经营看板中的活动利润预览
- 02 输入品类、件数、挂牌价、档位和赠洗件数
- 03 选往返取送，补充包装赠品等额外成本
- 04 查看洗护、取送、成本、奖励及本单贡献

演示：5元挂牌7折 + 5元取送 - 10.50元成本 = -2元贡献。

充值档位

900.00元 / 7折

使用赠洗券件数

0

本单赠品 / 包装额外成本 (元)

0

☒ 包含往返取送

☐ 本单全部衣物按5元体验，不叠折扣与推荐奖励

成本来自门店资料，未知成本不按0处理。此处测算不会更改已发布规则。

计算活动贡献

洗护实收 ¥3.50 · 取送实收 ¥5.00

变动成本 ¥10.50 · 推荐奖励 ¥0.00

本单估算贡献 ¥-2.00

本方案变动成本超过收入，先调整活动再执行。

整单模拟，赠洗衣物仍计洗护成本；推荐开启时按符合首单条件的情形保守计入奖励。充值不计本单收入；不含房租、固定工资及未录入成本，不修改实际报价或活动规则。

实际页面局部：活动利润预览_演示成本

超过30天未送洗的顾客进入人工回访

01 入口：顾客与管理 → 复购回访

02 查看最后有效完单距今天数，先核对联系授权

03 记录待回访、已联系、拒绝联系或已完成和备注

04 顾客拒绝联系后停止跟进，不以活动名义反复联系

系统不会自动发短信、微信消息或拨号；没有符合条件顾客时显示空态。

每天用真实渠道账单核对程序流水

01 核对实际现金、银行、微信到账与退款

02 充值本金、服务实收、推荐付款分别核对

03 检查未完成订单、待核对退款、延期衣物和取送

04 记录差异及处理原因，不用新收款掩盖旧差错

程序登记凭证不等于第三方渠道确认；尚未接入自动微信日对账。

备份要能恢复，才能算完整的数据保障

- 01 授权老板可下载本店数据库备份与CSV
- 02 运维工具备份平台及全部门店，并校验完整性与哈希
- 03 恢复仅写全新目录，旧会话失效，不覆盖运行数据
- 04 定期恢复演练、核对最后流水，再由管理员切换

备份含顾客资料和密码哈希，按敏感数据保管，不随PPT公开传递

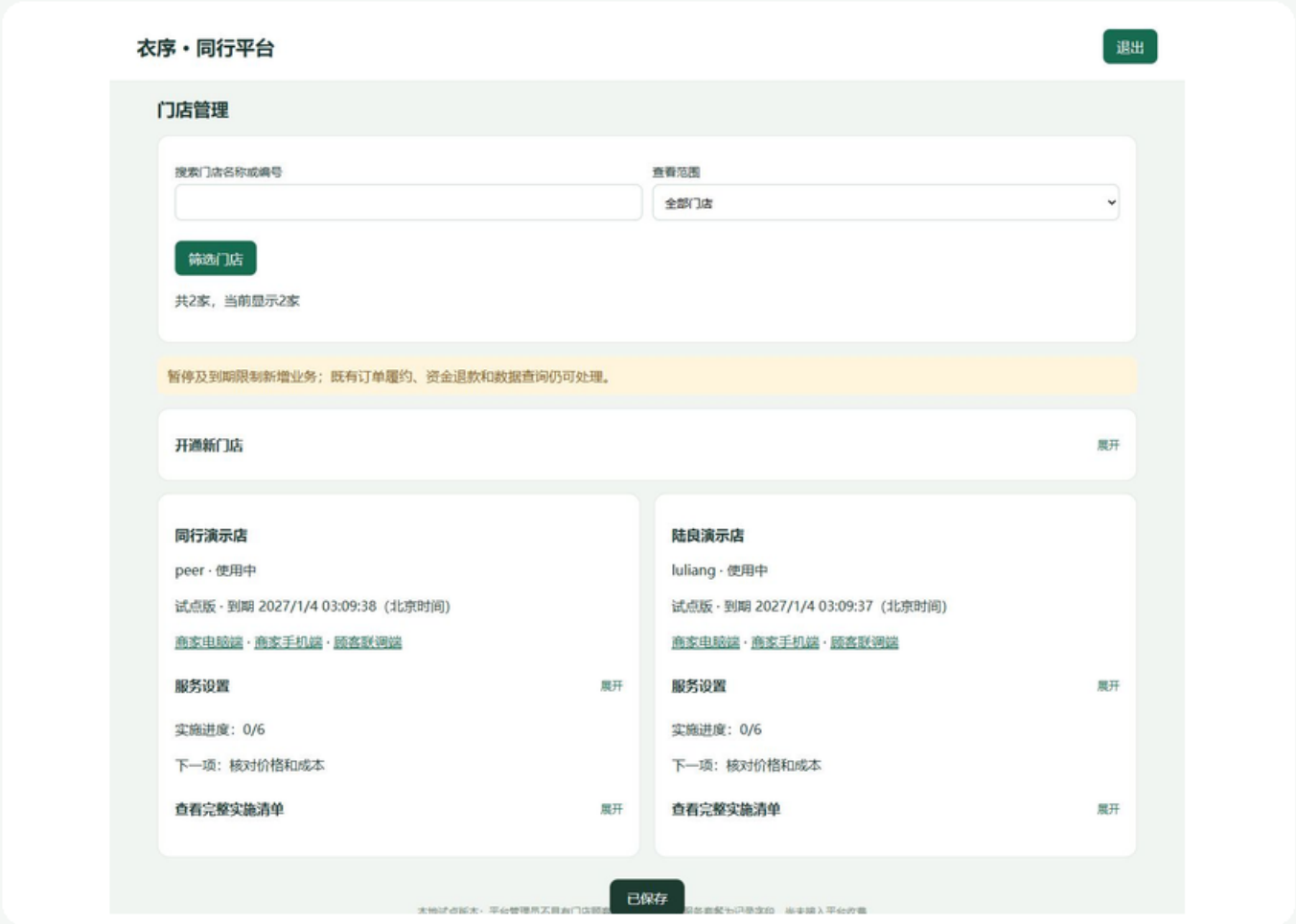


实际页面局部：门店价目与成本

平台管理交付，不直接使用门店顾客账本

- 01 平台单独登录，开通独立门店并交付老板账号
- 02 记录套餐和有效期，核对待实施及到期门店
- 03 按六项实施清单推进培训、测试和复盘
- 04 暂停或到期限限制新增；既有履约、退款和查询保留

套餐是服务记录，目前没有自动给同行开账单或收订阅费。



实际页面局部：同行平台

开门、交班和关门各有一个核对清单

01 开门：看待办、交期、上门任务和异常订单

02 交班：交接未收款、未上传照片、附件货位和顾客约定

03 关门：核对到账退款、余额、已交付与未完成单

04 老板：检查备份、缺成本、售后、回访及活动效果

清单是建议操作制度；并非已实现的自动提醒与考勤系统。

失败和空值先查原记录，不重复造业务

01 照片慢：换清晰适中图片；单据已建就到原订单补传

02 付款结果不明：查订单和外部流水，再用原请求重试

03 贡献无法计算：补真实成本；没有成熟复购样本先积累

04 无权限 / 版本冲突：联系老板授权，刷新后重新核对

不要直接改数据库，不反复新建充值、不虚构到账凭证。

用一单全流程演练确认店铺能独立使用

01 开户当天：价目成本、会员规则、
岗位授权和设备

02 训练演练：预约 → 收衣拍照 → 报
价付款 → 质检交付

03 第7天：检查漏衣、重复收款、照片
和取送问题

04 第30天：用真实完单、成本、售后
与复购复盘

历史顾客与期初余额导入尚未实现；迁移先设计预览、查重和专门分录。

介绍与操作均依据当前程序和真实截图

01 18张实际页面图：2026年10月7日
，本地演示平台

02 业务依据：README、门店实施手册与开发者说明

03 版本依据：商业改进与验证v2.5、部署与商业交付v2.5

04 验收证据：162项自动检查；演示平台3库恢复演练

旧文档历史描述以v2.5增量为准；不含真实顾客数据、登录密码或支付密钥。

灯条辅助找衣，扫码负责防错交付

01 旧商家模块已有：标签绑定、按单亮灯、安卓USB基站桥接

02 旧模块已有：手机号找单、连续扫码、整批交付校验

03 v2.5三端现状：货位和逐件交付已实现，灯条链路尚未接入

04 真实验收待完成：基站、灯条反馈、安卓真机和异常恢复

代码存在不等于本次三端已可用；指令排队不等于实体灯条已经亮起。

先绑定衣物和标签，才能按订单找灯

01 质检后核对衣物编号，准备上架货位

02 扫描衣物编号与对应灯条标签，建立逐件绑定

03 确认标签未被其他在架衣物占用，实物放到对应货位

04 记录上架结果，异常件暂不进入可交付状态

这是拟接入三端的操作流程；必须保留无灯条时按货位找衣的方式。

取衣只输一次手机号，亮灯后逐件扫码

01 用顾客完整手机号找单；多单时选定本次订单

02 仅对已备妥且有合规绑定的衣物发送亮灯请求

03 到架取衣，逐件扫描衣物编号或当前绑定标签

04 核对领取人、照片和件数，确认本次交付

本页为旧模块现有流程说明；三端接入后还需用真实设备验收。

基站、安卓桥接和门店配对缺一不可

01 门店电脑发出带订单和标签的定位请求

02 后台将指令交给本店已配对的设备桥接

03 安卓原生服务连接USB基站，通过厂商SDK发送指令

04 显示SDK提交与标签反馈，再现场核实是否亮灯

流程示意，非实物接线图；不能默认浏览器或iPhone能直接控制USB基站。

断网或错扫时，停在核对步骤

01 基站离线 / 无反馈：按挂位找衣，不自动无限重发

02 错单 / 重复扫码：阻止交付，核对实物及标签绑定

03 欠款 / 未质检 / 附件未核对：先处理前置问题

04 部分取衣：仅交付本次核对衣物，其余保留在店

亮灯、SDK成功或按键回执都不能直接把衣物改成已交付。

完成多门店接入和一单实测后再对外销售

01 软件：把旧灯条指令和绑定流程接入当前三端与租户权限

02 硬件：一枚灯条亮灭、反馈、扫码交付，再测试多枚和距离

03 异常：断网、拔插、掉电、重复请求、换标与部分交付

04 资料：补实际设备照片、连接截图和验收记录再宣传可用

当前PPT不附虚构硬件照片；正式接入需确认基站、灯条型号与厂商协议。

正式上线前，逐项验收真实环境

01 确认服务器系统、实际域名、HTTP S证书与数据权限

02 完成真实微信身份与商户申请，再验收支付退款对账

03 电脑、手机、小程序真机、打印扫码和弱网逐项测试

04 确认真实价目成本及顾客规则，完成备份恢复后试营业

当前定位：可演示、可培训、待真实环境验收的试点版。